



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK DIMEDIASI OLEH KOMITMEN AFEKTIF PADA PENGGUNA MOBIL HONDA DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman merek terhadap loyalitas merek dengan komitmen afektif sebagai pemediasi. Studi empiris dilakukan pada pengguna mobil Honda di Kota Banda Aceh menggunakan kuesioner sebagai instrument penelitian, yang mana sampel pada penelitian ini yaitu sebesar 110 orang. Nonprobability Sampling digunakan sebagai teknik pengambilan sampel dengan metode Purposive Sampling. Metode HLM (Hierarchical Linear Modelling) digunakan sebagai metode analisis data dengan menggunakan software IBM SPSS 20. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengalaman merek berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas merek, komitmen afektif berpengaruh dan signifikan terhadap loyalitas merek, pengalaman merek berpengaruh dan signifikan terhadap komitmen afektif dan selain itu diperoleh hasil bahwa komitmen afektif memediasi pengaruh pengalaman merek terhadap loyalitas merek.

Kata Kunci : Pengalaman Merek, Komitmen Afektif, dan Loyalitas Merek